

**SYLWETKI PRELEAGENTÓW PODCZAS KONFERENCJI „TELEPRACA - ZNACZENIE DLA ROZWOJU WSPÓŁCZENEJ GOSPODARKI”, 03.02.2012 r.**



**Bożena Lublińska-Kasprzak, Prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości**

Absolwentka Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie oraz podyplomowych studiów z zakresu integracji europejskiej na Uniwersytecie Warszawskim. Posiada otwarty przewód doktorski na Wydziale Finansów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Odyła staże naukowe i zawodowe m.in. w University of Minnesota w USA, Scottish Agricultural College w Wielkiej Brytanii, University College Cork w Irlandii oraz dziale audytu środków Wspólnej Polityki Rolnej w Dyrekcji Generalnej Rolnictwa Komisji Europejskiej. Była ekspertem Parlamentarnego Zespołu ds. Absorpcji Funduszy UE oraz międzynarodowych projektów doradczych. Posiada certyfikat zarządzania projektami Prince 2. Jest autorką publikacji z zakresu wykorzystania funduszy europejskich. Otrzymała tytuł Menadżera Administracji Roku 2011.

W latach 1992-1995 pracowała w Instytucie Ekonomii Rolnictwa i Agrobiznesu Akademii Rolniczej w Lublinie. W latach 1995-1996 była doradcą w międzynarodowej firmie konsultingowej, a od 1997 do 1998 r. pracowała w amerykańskim programie pomocowym wspierającym rolnictwo. Od 1999 do 2001 r. pracowała w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi, gdzie uczestniczyła w programowaniu i przygotowaniu do wdrażania Programu SAPARD oraz funduszy strukturalnych. Od 2001 r. związana była z Agencją Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, gdzie zajmowała się m.in. przygotowaniem do akredytacji dla Programu SAPARD, zarządzaniem projektami Phare, współpracą z instytucjami UE oraz krajowymi podmiotami zaangażowanymi w proces integracji europejskiej, nadzorowała realizację poakcesyjnych programów Unii Europejskiej oraz programów pomocy krajowej. W ARiMR pełniła funkcje zastępcy dyrektora, dyrektora, a od 2005 r. do kwietnia 2008 r. funkcję Zastępcy Prezesa. Od 2009 przewodniczy kapitule konkursu Polski Produkt Przyszłości. Od 2010 jest członkiem zarządu The European Network of Innovation Agencies (TAFTIE).

Z PARP jest związana od kwietnia 2008 r. kiedy została powołana na stanowisko Zastępcy Prezesa PARP. W marcu 2009 r. została powołana na stanowisko Prezesa Agencji.



**Marcin Opas, Prezes Zarządu FIRMY 2000 Sp. z o.o.**

Współzałożyciel i Prezes Zarządu FIRMY 2000. Posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie szkolenia i wspierania rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw. Nadzoruje, opracowuje i wdraża programy szkoleniowo-doradcze dla szerokiej gamy odbiorców w Polsce i za granicą. Zarządzał wielkoskalowymi projektami, współfinansowanymi ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, w których wzięło udział ponad 25 tysięcy osób. We współpracy z Danish Technological Institute wdrożył w okresie przedakcesyjnym 5 projektów Phare o łącznej wartości powyżej 29 mln PLN dla ponad 13 tysięcy beneficjentów. Współpracował z Amerykańską Agencją Rozwoju Międzynarodowego (USAID), Europejskim Bankiem Odbudowy i Rozwoju (EBOR), International Finance Corporation (IFC) oraz wieloma instytucjami krajowymi.



### **Przemysław Cizek, C&C Chakowski & Cizek**

Prawnik, absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Współtworzył Departament Prawa Pracy i Prawa Europejskiego w międzynarodowej kancelarii w Warszawie. Jego doświadczenie zawodowe obejmuje także współpracę z Departamentem Prawnym Głównego Inspektoratu Pracy w Warszawie. Jest wykładowcą prawa pracy na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego oraz w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Zarządzania imienia Leona Koźmińskiego w Warszawie. Obecnie jest współnikiem w firmie C&C Chakowski & Cizek.



### **Elwira Gross-Gołacka, Dyrektor Departamentu Analiz Ekonomicznych i Prognoz w Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej**

Doktor nauk ekonomicznych. Absolwentka Uniwersytetu Mikołaja Kopernika Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania oraz Centrum Studiów Europejskich im. Jeana Monneta Wydziału Prawa i Administracji. Posiada doświadczenie we współpracy z organizacjami międzynarodowymi ONZ i UE. Pracowała dla Przedstawicielstwa Programu Narodów Zjednoczonych (UNDP) w Polsce. Wieloletni praktyk w realizacji i zarządzaniu projektami społecznymi dotyczącymi problematyki rynku pracy. Wykładowca problematyki polityki równych szans i zarządzania różnorodnością. Autorka publikacji z dziedziny polityki rynku pracy i zarządzania różnorodnością. Obecnie zajmuje stanowisko Dyrektora Departamentu Analiz Ekonomicznych i Prognoz w Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej.



### **Monika Zakrzewska - Ekspert w Departamencie Dialogu Społecznego i Stosunków Pracy Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan**

Prawnik, absolwentka Prawa UMK Toruń oraz Zarządzania Zasobami Ludzkimi. Ekspert w Departamencie Dialogu Społecznego i Stosunków Pracy Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych „Lewiatan”. Ekspert w projekcie „Modelowe rozwiązania Flexicurity”. Zajmuję się prawem pracy, opiniowaniem projektów i konsultowaniem aktów prawnych na szczeblu krajowym i unijnym, a także szeroko rozumianym rynkiem pracy. Uczestniczy w komisji trójstronnej jako przedstawicielka organizacji pracodawców. Prowadzi warsztaty i prezentacje z zakresu flexicurity oraz prawa pracy, rynku pracy, aktywnych polityk rynku pracy. Piszę artykuły i komentuję w mediach wydarzenia z obszaru swojej specjalizacji.



### **Agnieszka Durlik-Khoury - Rzecznik Prasowy Krajowej Izby Gospodarczej**

Absolwentka Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz Podyplomowego Studium Zarządzania Zasobami Ludzkimi Szkoły Głównej Handlowej. Ekspert organizacji samorządowych przedsiębiorców, specjalizujący się w tematyce gospodarczej i prawnej związanej z zasadami zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej. Współautor publikacji z zakresu m. in. rzecznictwa interesów, przeciwdziałania korupcji. Obecnie pracownik Krajowej Izby Gospodarczej.



**Anna Nikowska - Kierownik Sekcji Wdrażania przedstawiciel, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości**

Absolwentka kierunku Gospodarka Publiczna Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Ukończyła studia podyplomowe z zakresu administrowania funduszami unijnymi w SGH oraz studia poświęcone szkoleniom i rozwojowi w Akademii Leona Koźmińskiego. Do 2004 roku pracowała w prywatnej firmie szkoleniowej. Od 2004 roku związana z PARP, najpierw jako specjalista w Zespole Rozwoju Zasobów Ludzkich, a następnie od 2009 roku jako Kierownik Sekcji w Departamencie Rozwoju Kapitału Ludzkiego. Odpowiedzialna jest za koordynację projektów szkoleniowo-doradczych, e-learningowych, promocyjnych i badawczych skierowanych do pracowników przedsiębiorstw, realizowanych w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, w tym projektów partnerskich, wdrażanych w oparciu o metodykę PCM. Wcześniej odpowiedzialna była także za realizację projektów w obszarze rozwoju zasobów ludzkich realizowanych w ramach PHARE oraz SPO RZL. Jest Członkiem Krajowej Sieci Tematycznej - Adaptacyjność oraz Rady 50+. Pełni także rolę Eksperta Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych. Posiada certyfikat PRINCE 2.



**Anna Kędzierska, psycholog**

Psycholog, trenerka umiejętności społecznych w cococo.pl. Specjalizuje się w szkoleniach i doradztwie m.in. w zakresie zarządzania wizerunkiem na rynku pracy, budowania relacji pracownik-pracodawca i zarządzania zespołem. Wspiera w rozwoju pracowników i organizacje, które dążą do wypracowania efektywnych warunków pracy i współpracy. Prowadzi zajęcia dla przedsiębiorstw oraz administracji państwowej. Wspierała osoby 50+ w projekcie związanym z budowaniem wizerunku na rynku pracy. Pomagała rozwijać kompetencje menadżerskie kierownikom projektów strategicznych dla organizacji. Prowadziła szkolenia dla zespołów pracowniczych, których celem była integracja pracowników ze sobą i identyfikacja z projektem i organizacją. Od pięciu lat współpracuje z mediami jako ekspert, wypowiadając się między innymi w programach poradnikowych.



**Janusz Sytek, Właściciel JASY - BC,  
Wiceprezes Zarządu FIRMY 2000 Sp. z o.o.**

Posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie prowadzenia działalności szkoleniowej i konsultingowej oraz kierowania zespołami w ramach szeroko zakrojonych programów, finansowanych z międzynarodowych źródeł USAID, Banku Światowego, Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju oraz środków pomocowych Unii Europejskiej. Od wielu lat realizuje projekty szkoleniowe z uwzględnieniem zagadnień budżetowych, logistycznych, programowych, selekcji zespołów trenerskich, rekrutacji uczestników oraz realizacji szkoleń.

Jest specjalistą w zakresie rozwoju zasobów ludzkich poprzez edukację i szkolenia. Wielokrotnie pełnił funkcję specjalisty ds. szkoleń, kierownika zespołu, konsultanta wyższego szczebla i trenera w ramach projektów realizowanych między innymi przez: FIRME 2000, IFC, ACDI/VOCA, PricewaterhouseCoopers, Price Waterhouse. W latach poprzedzających powstanie FIRMY 2000 przez cztery lata zarządzał lokalnym Centrum Doradczym Biznesu, realizując zarówno funkcje menedżerskie, jak i prowadząc aktywną działalność biznesową w zakresie doradztwa i szkoleń dla małych i średnich firm oraz osób rozpoczynających własną działalność gospodarczą.

## **DOBRE PRAKTYKI, CZYLI PRZEDSIĘBIORSTWA, KTÓRE WDROŻYŁY TELEPRACĘ**



**Małgorzata Tłuchowska - Dyrektor ds. Personalnych i Administracji, Członek Zarządu; Wolters Kluwer Polska**

Psycholog, od 12 lat praktyk zarządzania zmianą organizacyjną, zarówno jako konsultant, wykładowca, jak i praktyk Zarządzania Zasobami Ludzkimi. Doświadczenie w projektach z zakresu Zarządzania Zasobami Ludzkimi zdobywała w Polsce, w Australii oraz w międzynarodowych projektach korporacyjnych. Od ponad 4 lat bierze udział w tworzeniu polityki personalnej, zarówno polskiej jak i europejskiej, części wydawnictwa Wolters Kluwer. Zawodowo interesuje się projektami łączenia praktyk zarządzania zasobami ludzkimi i biznesu oraz wirtualnego zarządzania wiedzą w organizacji rozproszonej terytorialnie.

Wolters Kluwer Polska jest największym wydawcą publikacji prawniczych i biznesowych na rynku polskim. Wchodzi w skład międzynarodowego koncernu wydawniczego Wolters Kluwer, operującego w 26 krajach na świecie i zatrudniającego ponad 18 tysięcy pracowników. W Polsce przedsiębiorstwo zatrudnia około 300 osób i współpracuje z dużą liczbą wydawców, autorów i pośredników sprzedaży w 14 miastach Polski. Wdrożenie telepracy rozpoczęło w 2 oddziałach firmy w 2011 roku jako alternatywę tradycyjnego modelu pracy w biurze. Wdrożenie to było odpowiedzią na coraz częstsze zapytania o taką możliwość ze strony wydawców i redaktorów, a także zgodne ze strategią firmy w zakresie działań handlowych, która zakłada pracę pośredników sprzedaży „bliżej klienta”. Firma przyjęła strategię „evidence based management” podejmując działania w odniesieniu do wybranych grup pracowników oraz stałych współpracowników firmy w niewielkiej skali (30 osób). W kolejnych krokach, po uważnej obserwacji rezultatów wdrożenia oraz efektywności pracy, będą planowane kolejne wdrożenia i podpisywane kolejne umowy o telepracy, najczęściej w modelu telepracy częściowej. Decyzje o takich wdrożeniach są jednak uwarunkowane sukcesem pierwszej fazy wdrożenia i szkoleniami dla menedżerów w obszarze wirtualnego zarządzania zespołami.



**Tomasz Bodziacki, Prezes Zarządu, Invent ON Sp. z o.o.**

dedykowanych.

Posiada ponad 10-letnie doświadczenie w branży IT. Od lutego 2011 roku Prezes Zarządu Invent ON Sp. z o.o. Wcześniej pełnił funkcje kierownicze w CR Media Consulting S.A. oraz Hewlett Packard Polska Sp. z o.o. Posiada wieloletnie doświadczenie we wdrażaniu projektów informatycznych i marketingowych. Twórca pierwszej w Polsce sieci reklamowej internetowych stacji radiowych. Zarządzał wielomilionowymi projektami IT, w tym m.in. budową systemu Centralnej Personalizacji Praw Jazdy, budową systemu Centralnej Personalizacji Dowodów Rejestracyjnych oraz wielu systemów

Invent ON Sp. z o.o., to firma z branży IT, która zajmuje się dostarczaniem innowacyjnych rozwiązań informatycznych dla biznesu. W swoich działaniach skupia się na trzech głównych obszarach: usługach aplikacyjnych, usługach internetowych oraz szeroko rozumianym outsourcingu IT. Specjalizuje się w tworzeniu dedykowanych systemów informatycznych zgodnie z zasadą, że to programy są dla ludzi, a nie odwrotnie. W skład zespołu firmy wchodzi osoby z wieloletnim doświadczeniem, których zadaniem jest dostarczenie rozwiązań najwyższej jakości. Invent ON zapewnia swoim klientom kompleksową obsługę na każdym etapie realizacji projektu: od analizy, przez realizację i wdrożenie, po bieżące utrzymanie. Klientom, którzy potrzebują wsparcia informatycznego, Invent ON oferuje usługę outsourcingu IT. Taka usługa pozwala na realne oszczędności w obszarze kosztów oraz czasu. Do klientów Invent ON delegowani są eksperci z odpowiednim zakresem wiedzy i znajomością właściwej technologii. Zakres działań obejmuje audyty bezpieczeństwa, analizy środowiska, dostawy i konfiguracje sprzętu i oprogramowania, monitoring dostępności serwerów i sieci, doraźną pomoc informatyczną użytkownikom i inne oczekiwane przez klienta.

Od początku swojej działalności Invent ON postawiła na implementację modelu telepracy. Z obecnego zespołu, liczącego ponad 30 osób, niemal połowa pracuje zdalnie w różnych miastach na terenie Polski. Decyzja o wdrożeniu tego systemu została poprzedzona dokładną analizą obejmującą korzyści, potencjalne zagrożenia, bariery wejścia oraz plan działania. Następnym krokiem było opracowanie procedur zarządzania i kontroli realizacji projektów oraz dobór właściwych narzędzi informatycznych. Zarówno w trakcie jak i po zakończeniu procesu rekrutacji niezwykle ważnym aspektem było przekazanie pracownikom dokładnych informacji na temat istoty telepracy i sposobu funkcjonowania firmy w tym modelu. O skuteczności systemu telepracy może świadczyć osiągnięty sukces firmy, która już po pierwszym roku funkcjonowania zdołała wypracować przychód na poziomie blisko 1,2 mln zł i zamknęła ten okres dodatnim wynikiem.

Do grona klientów Invent ON należą takie firmy jak: Hewlett-Packard Polska, Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych, PineBridge Investments, Central Europe Trust-Polska, Lockheed Martin Global Inc., Auditorium 17, Hydropool i wiele innych.



**Piotr Budzisz - Prezes Zarządu 4 Profi-t Sp. z o.o.**

Magister nauk pedagogicznych oraz absolwent studiów podyplomowych w zakresie: zarządzanie firmą, zarządzanie finansami, tytuł Dyploma Management. W latach 2003-2005 ekspert i doradca w Projektach Phare z RZL 2000 Phare RZL 2001. W roku 2005 inicjator i współtwórca nowatorskiego projektu sieci wideokonferencji realizowanego przez 10 instytucji z terenu woj. śląskiego w ramach SPO WKP. Doprowadził do powstania ogólnopolskiego porozumienia Instytucji Doradczych „Doradcy w Sieci”, współpracującej poprzez wirtualne oprogramowanie chmurowe. Idee chmurowego partnerstwa sieciowego realizuje również poprzez tworzenie ogólnopolskiej sieci doradztwa dla rolników. W ciągu ostatnich trzech lat (2009-2011) pomysłodawca i współtwórca kilku portali oraz serwisów

internetowych, a także aplikacji chmurowych, służących zwirtualizowaniu procesów zarządzania firmą, nawiązywania współpracy partnerskiej i świadczenia usług.

Przedsiębiorstwo 4PROFI-T Sp. z o.o. działa na rynku usług remontowo-instalatorsko-budowlanych od 2006 roku. Działalność firmy skupia się na projektowaniu oraz montażu ekologicznych kotłów węglowych, solarów, pomp ciepła. Spółka prowadzi również sprzedaż węgla typu ekogroszek, pieców ekologicznych, kompletnych zestawów solarnych, pomp ciepła oraz przydomowych oczyszczalni ścieków ECOKLAR. Drugą gałęzią działalności firmy są usługi konsultingowe w zakresie pozyskiwania funduszy unijnych. Doradcy 4PROFI-T piszą biznesplany, studia wykonalności, wnioski dotacyjne z UE, sporządzają analizy finansowe przedsięwzięć inwestycyjnych. Spółka posiada wykwalifikowanych specjalistów z zakresu doradztwa gospodarczego oraz współpracuje z Rzecznikiem Patentowym.

W ramach udziału w usłudze „Telepraca - nowa forma organizacji pracy w przedsiębiorstwach” powstał projekt wdrożeniowy telepracy w przedsiębiorstwie, zakładający przejście wszystkich pracowników zatrudnionych w spółce na system pracy zdalnej. Zgodnie z przyjętym harmonogramem pracownicy rozpoczną pracę na nowych zasadach od lutego 2012 r. Zarząd Spółki podjął decyzję o wdrożeniu telepracy w przeświadczeniu, że nowa forma organizacji pracy przyczyni się do wzrostu profesjonalizmu firmy na rynku usług remontowo-instalatorsko-budowlanych. Zdaniem zarządu atutem tej formy zatrudnienia jest większe poczucie odpowiedzialności i samodzielności w podejmowaniu decyzji biznesowych wśród pracowników. Wdrożenie telepracy ma w sposób bezpośredni przełożyć się na wydajność pracy, efekty ekonomiczne (wzrost przychodów, zysków) oraz satysfakcję telepracownika z wykonywanych obowiązków pracowniczych.



#### **Jan Naciążek Wieniawski - Prezes Zarządu PROMOTECH Consulting**

Prezes i założyciel Promotech-Consulting Jan Naciążek-Wieniawski Sp. z o.o., księgowy z 22-letnim doświadczeniem. W ramach swojej kariery zawodowej odpowiedzialny za prowadzenie ksiąg rachunkowych od małych firm poprzez duże przedsiębiorstwa państwowe do spółek giełdowych. Od zawsze zafascynowany informatyką jako zbiorem umiejętności w służbie rachunkowości oraz pracy z dużymi zbiorami danych.

Promotech Consulting Jan Naciążek-Wieniawski Sp. z o.o. jest firmą działającą na rynku usług finansowych od 1989 r. Podstawową działalnością spółki jest usługowe prowadzenie ksiąg rachunkowych, naliczanie płac pracownikom, sporządzanie deklaracji podatkowych oraz doradztwo podatkowe, finansowe i ekonomiczne. Działalność poboczna to doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej oraz projektowanie i wdrażanie systemów kontrolingu w podmiotach gospodarczych, usługi prawnicze w zakresie prawa handlowego. Oferta spółki jest skierowana do spółek prawa handlowego z segmentu małych i średnich przedsiębiorstw.

Od 2007 r. zarząd prowadzi prace związane z reorganizacją pracy w biurze, które są skoncentrowane na dwóch zasadniczych celach: wspólna praca nad obsługą klientów oraz- „odmiejscowienie”.

Charakterystyka biznesu, jakim zajmuje się spółka powoduje, że głównym kosztem wykonania usługi są płace pracowników. Chcąc świadczyć lepszej jakości usługę trzeba było podjąć decyzję o zatrudnieniu większej ilości wysokiej klasy specjalistów lub tak zorganizować pracę oraz wdrożyć odpowiednie narzędzia, aby pracownicy z wyższymi kwalifikacjami koncentrowali się na zadaniach wymagających większego doświadczenia oraz byli w stanie posiłkować się pracą osób z mniejszymi kwalifikacjami. Trzeba mieć świadomość, że wspólna praca to nie tylko możliwość przetwarzania dokumentów oraz informacji przez kilka osób to przede wszystkim zespół mechanizmów, umiejętności oraz procedur kontrolnych mających na celu określenie czy wszystko zostało już przetworzone i na jakim etapie są poszczególne działania. Podzielenie czynności na tak rozumiane segmenty oraz zdobycie umiejętności kontrolnych nad procesem dało bardzo solidną podstawę do „odmiejscowienia” pracy.

W filozofii firmy „odmiejscowienie” to nie tylko telepraca, to również uniknięcie konieczności zwożenia dokumentów w jedno miejsce – tym samym wyjście z ofertą z rynku lokalnego na rynek ogólnopolski. Dla firmy telepraca niesie również korzyści, o których zostało już wiele powiedziane (1) umożliwienie pracy pracownikom w nieregularnych godzinach, (2) utrzymanie więzi z pracownikiem w okresach dla niego przejściowych (ciąża, opieka nad dziećmi), (3) uniknięcie konieczności dojazdów do biura, (4) zaoferowanie pracy pracownikom spoza aglomeracji warszawskiej, tym samym obniżenie kosztów wynagrodzeń. Na rynku księgowym takie możliwości są szczególnie pożądane, ponieważ wśród księgowych dominują kobiety. Posiadanie narzędzi niezbędnych do telepracy daje również możliwość poszukiwania klientów poza rynkiem lokalnym, firma od dwóch lat obsługuje klientów, mających siedzibę poza Warszawą.

Z perspektywy dotychczasowych doświadczeń Promotech Consulting stosowanie telepracy to już nie jest kwestia technologii, technologia jest już na tyle tania, powszechna i bezpieczna, że nie powinna stanowić problemów dla pracodawców, to w głównej mierze kwestia mentalna pracodawców i pracowników oraz umiejętności zarządzania rozproszoną organizacją.