



Regulamin konkursu „Najlepszy projekt wdrażający telepracę w przedsiębiorstwie”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs „Najlepszy projekt wdrażający telepracę w przedsiębiorstwie”. Konkurs organizowany jest w ramach usługi „Telepraca - nowa forma organizacji pracy w przedsiębiorstwach”, realizowanej na podstawie wniosku o dofinansowanie projektu „Ogólnopolski program promocji i szkoleń dla przedsiębiorców Telepraca II”. Usługa, współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, jest realizowana na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach umowy nr RZL/POKL2.1.3-020/1/2009 z dnia 20.08.2009 r., przez Konsorcjum w składzie:

- Lider Konsorcjum - FIRMA 2000 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Królowej Marysieńki 90, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M.ST. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 000002304
- Partner Konsorcjum - Genesis Public Relations Sp. z o.o. Spółka Komandytowa, z siedzibą w Warszawie Al. Wojska Polskiego 9, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. ST. Warszawy XIII wydział gospodarczy pod numerem 0000252989;
- Partner Konsorcjum - Policy & Action Group Uniconsult Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Migdałowa 4/71, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. ST. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Warszawie, za numerem KRS 0000185892.

§2

Konkurs jest realizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej dla podmiotów określonych w §3 i 4.

II. UCZESTNICY KONKURSU

§3

Do konkursu mogą przystąpić właściciele lub osoby upoważnione do reprezentowania mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, będący uczestnikami usługi „Telepraca - nowa forma organizacji pracy w przedsiębiorstwach”, tj. osoby, które podpisały umowy przystąpienia do usługi i brały udział w szkoleniach i doradztwie. Usługa skierowana jest do właścicieli i pracowników mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.



§4

Uczestnikami konkursu nie mogą być osoby współpracujące z Organizatorem w organizacji konkursu oraz realizacji usługi „Telepraca - nowa forma organizacji pracy w przedsiębiorstwach”, pracownicy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości i członkowie ich najbliższych rodzin.

III. WARUNKI KONKURSU

§5

Celem konkursu jest wyróżnienie przedsiębiorców przygotowujących i wdrażających projekty, które przyczyniają się do zwiększenia liczby telepracowników w Polsce.

§6

W celu wzięcia udziału w konkursie, uczestnik zobowiązany jest do przesłania pocztą, przesyłką kurierską lub osobistego dostarczenia do dnia 30 grudnia 2011 roku na adres: Biuro projektu „Telepraca - nowa forma organizacji pracy w przedsiębiorstwach”, ul. Królowej Marysieńki 90, 02-954 Warszawa, z dopiskiem „Najlepszy projekt wdrażający telepracę w przedsiębiorstwie”, następujących materiałów:

1. Formularz zgłoszenia do konkursu, stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu (formularz jest dostępny na stronie ww.telepraca.gov.pl);
2. Wydruk projektu w formacie A4;
3. Kopia projektu na płycie CD lub DVD;
4. Oświadczenie uczestnika o stopniu wdrożenia projektu telepracy w przedsiębiorstwie, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu (formularz do pobrania ze strony www.telepraca.gov.pl);
5. Opinia doradcy o projekcie wdrożenia telepracy, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 3 do niniejszego regulaminu (formularz do pobrania ze strony www.telepraca.gov.pl);
6. Aktualny wyciąg z KRS lub inny dokument rejestrowy firmy;
7. Dokument pełnomocnictwa w przypadku zgłoszenia do udziału przez osobę niefigurującą w dokumentach rejestrowych.

Organizator przyjmuje materiały wyłącznie w języku polskim.

§7

Projekty wdrożeniowe telepracy, zgłoszone do konkursu, muszą być projektami zakończonymi lub projektami w trakcie realizacji, przy czym stopień ich realizacji na dzień zgłoszenia do konkursu musi wynosić, co najmniej 30% postępu merytorycznego (stopień osiągnięcia założonych celów).

§8

Projekty zgłoszone do konkursu muszą powstawać przy pomocy doradców zatrudnionych w usłudze „Telepraca - nowa forma organizacji pracy w przedsiębiorstwach”.



§9

Uczestnicy mogą zgłaszać do konkursu nie więcej niż jeden projekt wdrożeniowy telepracy.

§10

Projekt wdrożeniowy telepracy powinien być złożony w formie dokumentu Word nieprzekraczającego 30 000 znaków. Do opisu powinien być dołączony budżet projektu i jego harmonogram w wersji Excel. Opis powinien w szczególności zawierać:

- Ocenę rzeczywistych potrzeb i możliwości pracodawcy w zakresie wdrożenia telepracy;
- Dokonanie przeglądu stanowisk, na których celowe byłoby zastosowanie telepracy.
- Dokonanie przeglądu kadr zatrudnionych na tych stanowiskach (kwalifikacje, preferencje osobiste, sytuacja rodzinna, inne);
- Dokonanie wyboru stanowisk, które będą obsadzane w systemie telepracy;
- Podjęcie decyzji, co do inwestycji w sprzęt informatyczny i Internet;
- Informacje dotyczące nowych warunków umów, podpisania dokumentów związanych ze zmianą warunków zatrudnienia;
- Harmonogram wdrożenia telepracy w firmie wraz z wykazem wskaźników do osiągnięcia na każdym etapie wdrożenia projektu;
- Budżet związany z wdrożeniem telepracy w firmie.

§11

Termin zgłoszenia uważa się za dotrzymany, jeśli przesyłka zawierająca materiały wymienione w §6 zostanie nadana lub dostarczona pod wskazany adres do dnia 30 grudnia 2011 r. O terminie zgłoszenia decyduje data stempla pocztowego albo potwierdzona data nadania przesyłki. Wszelkie zgłoszenia dokonane po dniu 30 grudnia 2011 r. nie będą rozpatrywane.

§12

Uczestnik konkursu składa swój podpis na formularzu zgłoszenia oraz:

- a. Oświadcza, że posiada autorskie prawa majątkowe do przekazanych materiałów;
- b. Wyraża zgodę na nieodpłatnie korzystanie z przekazanych materiałów przez Organizatora bez ograniczeń, co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy na następujących polach eksploatacji:
 - publikowanie i zwielokrotnianie zarówno w przyjętej wersji zwartej, jak i pojedynczych elementach drukiem;
 - publikowanie i zwielokrotnianie zarówno w przyjętej wersji zwartej, jak i pojedynczych elementach na stronie www.telepraca.gov.pl;
 - publikowanie i zwielokrotnianie zarówno w przyjętej wersji zwartej, jak i pojedynczych elementach we wszystkich akcjach o charakterze promocyjnym i marketingowym oraz podczas imprez organizowanych w ramach usługi „Telepraca - nowa forma organizacji pracy w przedsiębiorstwach”.



- c. Wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora weryfikacji przekazanych materiałów;
- d. Wyraża zgodę, aby Organizator wykonywał niezależne prawa autorskie wobec przekazanych materiałów;
- e. Wyraża zgodę na przetwarzanie i udostępnianie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz.926, z późn. zm.).

§13

Organizator nie zwraca nadesłanych materiałów.

IV. KRYTERIA OCENY

§14

Ocena projektów zgłoszonych do konkursu będzie dokonywana według następujących kryteriów:

a. Kryteria formalne:

Dostarczenie dokumentów i załączników, o których mowa w §6 regulaminu w przewidzianym w §10 terminie.

b. Kryteria merytoryczne:

- Jakości opisu projektu, zawartych w nim uzasadnień oraz analiz możliwości wdrożenia systemu telepracy w przedsiębiorstwie, ilość pracowników objętych systemem telepracy (liczba bezwzględna oraz procentowy udział w stosunku do ogółu zatrudnionych), oryginalność projektu na tle pozostałych zgłoszeń, racjonalność wydatków oraz harmonogramu wdrożenia projektu, znaczenie projektu dla rozwoju przedsiębiorstwa - ocena nadesłanych materiałów;
- Stopnia realizacji założonych celów - weryfikacja projektów pod kątem osiągniętych wskaźników;
- Opinii doradcy, przy udziale którego powstał projekt wdrożenia telepracy w przedsiębiorstwie.

§15

Zgłoszenia, które nie spełnią kryteriów formalnych zostaną odrzucone na etapie oceny formalnej bez możliwości poprawy lub uzupełnienia.

§16

Zgłoszenia, które spełnią kryteria formalne zostaną przekazane do oceny merytorycznej. W ramach kryterium oceny można uzyskać maksymalnie 100 punktów, zgodnie z poniższym podziałem:

- ocena nadesłanych materiałów: maksymalnie 60 pkt.
- weryfikacja projektów pod kątem osiągniętych wskaźników: maksymalnie 30 pkt.
- opinia doradcy: maksymalnie 10 pkt.



V. NAGRODY

§17

Spośród nadesłanych zgłoszeń jury złożone z 5 osób - przedstawicieli Organizatora dokona oceny projektów i przyzna nagrody w konkursie.

§18

Nagrodami w konkursie, przyznanymi przez Jury, są nagroda I stopnia oraz nagrody II stopnia.

§19

Nagrodę I stopnia otrzymuje uczestnik, którego zgłoszenie otrzyma największą liczbę punktów zgodnie z zasadami oceny rozdziału nr IV niniejszego regulaminu. Dwóch kolejnych uczestników otrzyma nagrody II stopnia.

§20

Laureat nagrody I stopnia otrzymuje voucher o równowartości 30 000 złotych na wyposażenie wzorcowych stanowisk pracy zdalnej. Wyposażenie zostanie zakupione przez Organizatora niezwłocznie po otrzymaniu wykazu niezbędnego wyposażenia przekazanego przez Laureata na kwotę nieprzekraczającą 30 000 złotych brutto.

§21

Jury przyznaje dwie nagrody II stopnia w postaci dwóch voucherów o równowartości 15 000 złotych każdy, na wyposażenie wzorcowych stanowisk pracy zdalnej. Wyposażenie zostanie zakupione przez Organizatora niezwłocznie po otrzymaniu wykazu niezbędnego wyposażenia przekazanego przez Laureata na kwotę nieprzekraczającą 15 000 złotych brutto.

§22

Ostateczna liczba projektów, którym zostanie przyznana nagroda może ulec zmianie i pozostaje do wyłączonej decyzji Jury.

§23

Decyzja Jury co do oceny projektów oraz przyznania nagród jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu. W przypadku otrzymania przez organizatorów lub Jury, po lub przed przyznaniem przez Jury nagród wskazanych w niniejszym regulaminie informacji, że nagrodzony projekt zawiera materiały stanowiące plagiat lub, że w jakikolwiek inny sposób zostało naruszone prawo lub postanowienia niniejszego regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo do:

- a. Wstrzymania się z przekazaniem lub realizacją nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości;
- b. Odmowy przekazania lub realizacji nagrody na rzecz danego uczestnika konkursu i przekazania jej na rzecz innego uczestnika;
- c. Podjęcia decyzji o nieprzyznawaniu nagrody w konkursie.;



- d. W przypadku nagród już przyznanych - odebrania przyznanych nagród. W takim przypadku zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r., nr 16, poz. 93, z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 1994 r. nr 24, poz. 83, z późn. zm.).

§24

Jury dokona oceny projektów do dnia 20 stycznia 2012 r.

§25

Laureaci konkursu zostaną powiadomieni pisemnie o miejscu i czasie wręczenia nagrody do dnia 27 stycznia 2012 r. Dodatkowo lista nagrodzonych projektów będzie zamieszczona na stronie internetowej www.telepraca.gov.pl

§26

Prawo Laureata do domagania się przekazania lub realizacji którejkolwiek z nagród określonych niniejszym regulaminem jest niezbywalne.

§27

Realizacja zobowiązania organizatora wynikającego z przyznania nagród stopnia nastąpi w ciągu 1 miesiąca od dnia wręczenia nagrody.

§28

Nagrody nie podlegają wymianie na jakichkolwiek ekwiwalent.

§29

Nagrody przyznane w konkursie są współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Nagrody przyznawane w konkursie nie podlegają opodatkowaniu na podstawie art. 12 ust. 4 pkt 14 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych (Ustawa z dnia 15 lutego 1992 r., DZ.U. z 1992 nr 21, poz. 86, z późn. zm.).



VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§30

Regulamin w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla uczestników konkursu pod adresem Organizatora, wskazanym w §6 regulaminu oraz na stronie internetowej www.telepraca.gov.pl

§31

W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyduje Organizator konkursu.

.....
Data i miejsce

.....
Podpis Organizatora



Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu „Najlepszy projekt wdrażający telepracę w przedsiębiorstwie”

Formularz zgłoszenia do konkursu

Dane przedsiębiorstwa:

Nazwa projektodawcy:	
Tytuł projektu:	
Województwo:	
Ulica i numer:	
Kod i miasto:	
Telefon:	
Adres e-mail:	

Dane osoby zgłaszającej projekt:

Imię i nazwisko	
Stanowisko w firmie:	
Województwo:	
Ulica i numer:	
Kod i miasto:	
Telefon:	
Adres e-mail:	

Oświadczenia:

1. Oświadczam, że jestem uczestnikiem usługi „Telepraca - nowa forma organizacji pracy w przedsiębiorstwach”.
2. Oświadczam, że posiadam upoważnienie do reprezentowania przedsiębiorstwa, którego dotyczy zgłoszony do konkursu projekt wdrożenia telepracy.
3. Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem konkursu „Najlepszy projekt wdrażający telepracę w przedsiębiorstwie”.
4. Oświadczam, że posiadam autorskie prawa majątkowe do przekazanych materiałów.
5. Wyrażam zgodę na nieodpłatnie korzystanie z przekazanych materiałów przez Organizatora bez ograniczeń, co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy na następujących polach eksploatacji:



- a. publikowanie i zwielokrotnianie zarówno w przyjętej wersji zwartej, jak i pojedynczych elementach drukiem;
 - b. publikowanie i zwielokrotnianie zarówno w przyjętej wersji zwartej, jak i pojedynczych elementach na stronie www.telepraca.gov.pl;
 - c. publikowanie i zwielokrotnianie zarówno w przyjętej wersji zwartej, jak i pojedynczych elementach we wszystkich akcjach o charakterze promocyjnym i marketingowym oraz podczas imprez organizowanych w ramach usługi „Telepraca - nowa forma organizacji pracy w przedsiębiorstwach”.
6. Wyrażam zgodę na dokonywanie przez Organizatora weryfikacji przekazanych materiałów.
 7. Wyrażam zgodę, aby Organizator wykonywał niezależne prawa autorskie wobec przekazanych materiałów.
 8. Wyrażam zgodę na przetwarzanie i udostępnianie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz.926, z późn. zm.).

.....
Data i miejsce

.....
*Podpis zgłaszającego
i pieczęć przedsiębiorstwa,
które reprezentuje*



Załącznik nr 2 do regulaminu konkursu „Najlepszy projekt wdrażający telepracę w przedsiębiorstwie”

Oświadczenie uczestnika o stopniu wdrożenie projektu telepracy w przedsiębiorstwie

Niniejszym oświadczam, że przedłożony do konkursu projekt wdrożenia telepracy o tytule(tytuł projektu zgłoszonego do konkursu), został przygotowany z zamiarem wdrożenia go w przedsiębiorstwie (nazwa) z siedzibą (pełny adres). Wdrożenie projektu telepracy rozpoczęło się (data rozpoczęcia wdrożenia), a jego zakończenie przewidywane jest w terminie (data). Do dnia zgłoszenia projektu do konkursu zrealizowano (procent) celów przewidzianych projektem i podjęto następujące prace przewidziane harmonogramem wdrożenia projektu:

(proszę wypisać wszystkie podjęte dotychczas działania):

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.
- f.
- g.
- h.
- i.
- j.
- k.

.....
Data i miejsce

.....
Podpis zgłaszającego
i pieczęć przedsiębiorstwa,
które reprezentuje



Załącznik nr 3 do regulaminu konkursu „Najlepszy projekt wdrażający telepracę w przedsiębiorstwie”

Opinia doradcy o projekcie wdrożenia telepracy

Niniejszym oświadczam, że przedłożony do konkursu projekt wdrożenia telepracy o tytule:
(tytuł projektu zgłoszonego do konkursu) w przedsiębiorstwie
(nazwa) z siedzibą (pełny adres) został przygotowany pod moim nadzorem w ramach świadczonych usług doradczych usługi „Telepraca - nowa forma organizacji pracy w przedsiębiorstwach”. Oceniam, że do dnia zgłoszenia projektu do konkursu zrealizowano (procent) celów przewidzianych projektem.

Jednocześnie przekazuję Organizatorowi następującą rekomendację odnośnie zgłoszonego projektu:

(proszę w kilku zdaniach wskazać silne i słabe strony projektu)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
Data i miejsce

.....
Czytelny podpis trenera