



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



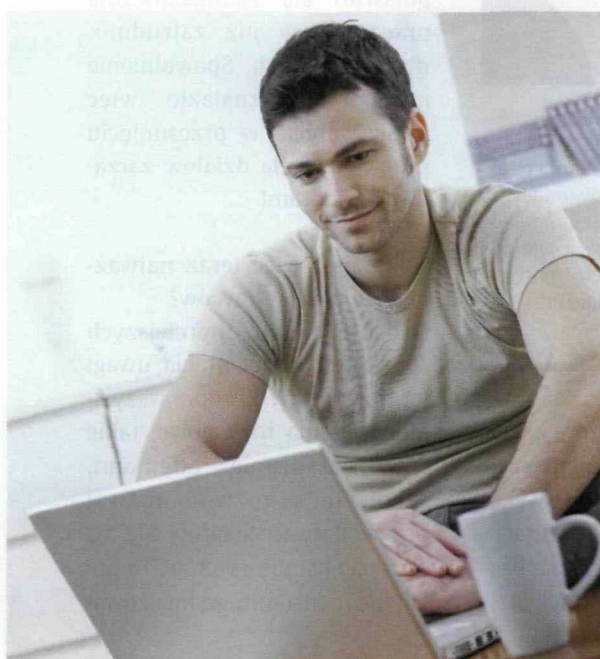
# Telepraca szansą na zawodową niezależność

**G**odziny stracone w korkach ulicznych, wzrastająca liczba przeprowadzek z centrów dużych miast do podmiejskich okolic, procesy globalizacyjne, postępująca informatyzacja społeczeństwa, sprawiają, że telepraca staje się coraz popularniejsza, zarówno wśród pracodawców, jak i pracowników. Jest to idealny sposób świadczenia pracy dla ludzi, którzy z różnych powodów nie mają możliwości lub nie chcą wykonywać regularnej pracy w biurze np. kobiety wychowujące dzieci, przedstawiciele wolnych zawodów czy osoby powyżej 45. roku życia.

Wdrożenie telepracy niesie za sobą wiele korzyści zarówno finansowych, organizacyjnych jak i psychologicznych. Jak pokazują wyniki ogólnopolskiego badania przeprowadzonego przez Instytut Badawczy MillwardBrown SMG/KRC na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości telepraca stała się popularną formą zatrudniania, zarówno wśród przedsiębiorców, jak i pracowników. Ponad 43% pracowników deklaruje, chęć bycia zatrudnionym na zasadach telepracy. Warto

dodać, że pracownicy sektora mikro, małych i średnich firm zdecydowanie bardziej doceniają zalety telepracy od pracowników dużych przedsiębiorstw.

Z punktu widzenia pracownika, wykonywanie obowiązków zawodowych z domu to przede wszystkim: większa swoboda, elastyczny czas pracy i możliwość pogodzenia życia rodzinnego z zawodowym. Telepraca może być również szansą na zatrudnienie dla osób zamieszkujących słabiej rozwinięte regiony kraju. Z kolei pracodawcy, choć dostrzegają, że telepraca jest relatywnie tania, bo nie wymaga tworzenia nowych stanowisk pracy, to nadal są do niej sceptycznie nastawieni. Tylko 17% przedsiębiorców potwierdza, że zatrudnia u siebie telepracowników. Tymczasem telepraca daje możliwość obniżenia kosztów prowadzenia bieżącej działalności firmy (np. niższe wydatki na wynajem powierzchni biurowej), ograniczenie kosztów dojazdów, czy wzrost wydajności pracy, wynikający z zadaniowego czasu pracy i systemu rozliczeń bazującego na efektach. Daje ona także możliwość poszukiwania pracowników w rejonach, gdzie koszty wynagrodzenia są najniższe.



Szansą na wzrost popularności tej formy zatrudnienia jest ogólnopolska usługa „Telepraca – nowa forma organizacji pracy w przedsiębiorstwach” realizowana na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, a współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach EFS. Ma ona na celu popularyzację zatrudnienia telepracowników przez polskich przedsiębiorców. W ramach usługi na terenie całej Polski przeprowadzane są dofinansowane szkolenia, w których weźmie udział co najmniej 2000 właścicieli i pracowników mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, świadczone jest również doradztwo. Projekt potrwa do lutego 2012 roku.



Więcej informacji:  
[www.telepraca.gov.pl](http://www.telepraca.gov.pl)  
lub pod numerem  
telefonu: 22 642 58 72