



Warszawa, 6 maja 2010

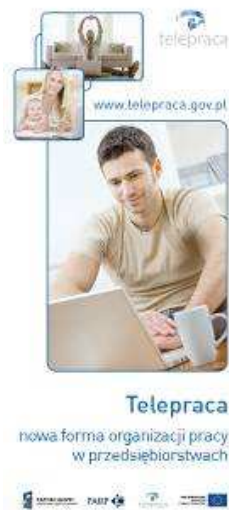
Na Mazowszu ruszają dofinansowane szkolenia w ramach ogólnopolskiej usługi „Telepraca - nowa forma organizacji pracy w przedsiębiorstwach”

W kwietniu 2010 roku w województwie mazowieckim rozpoczęły się szkolenia w ramach usługi „Telepraca – nowa forma organizacji pracy w przedsiębiorstwach”. W maju zajęcia odbywają się na terenie Legionowa i Nowego Dworu Mazowieckiego. Usługa „Telepraca – nowa forma organizacji pracy w przedsiębiorstwach” jest realizowana na podstawie wniosku o dofinansowanie realizacji projektu "Ogólnopolski program promocji i szkoleń dla przedsiębiorców Telepraca II". Na terenie Mazowsza szkolenia dla przedsiębiorstw wspiera Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego, PKPP Lewiatan, Krajową Izbę Gospodarczą, Urząd Miasta Radom oraz Urząd Pracy m.st. w Warszawie.

Szkolenia pt. „Telepraca w Twoim przedsiębiorstwie” odbywają się na terenie województwa mazowieckiego w miastach:

- Nowy Dwór Mazowiecki – 7, 27 maja;
- Legionowo – 7, 13, 14, 18, 28 maja.

Usługa „Telepraca – nowa forma organizacji pracy w przedsiębiorstwach” adresowana jest do pracowników i właścicieli mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, mających siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w szczególności:



- właścicieli przedsiębiorstw (przedsiębiorcy);
- kadry zarządzającej (menadżerów, dyrektorów personalnych - osób zaangażowanych w kształtowanie polityki zatrudnienia w firmie);
- pracowników przedsiębiorstw odpowiedzialnych za wdrożenie zmian w firmie wynikających z ewentualnego zastosowania telepracy (kierownicy, pracownicy działu kadr, prawnicy, informatycy, osoby odpowiedzialne za BHP itp.);
- pracowników przedsiębiorstw, którzy mogą wykonywać (lub już wykonują) swoje obowiązki w formie telepracy.

W celu zgłoszenia się na szkolenie, należy wejść na stronę www.telepraca.gov.pl i wypełnić formularz rejestracyjny. Szkolenia odbywają się w grupach ok. 18-osobowych. **Udział w szkoleniu**

jest możliwy na podstawie wniosku o dofinansowanie realizacji projektu "Ogólnopolski program promocji i szkoleń

Dodatkowych informacji udziela:

Monika Właźniak
GENESIS PR
Tel. (22) 327 1690, (601) 367-771



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



dla przedsiębiorców Telepraca II". W przypadku szkoleń **dofinansowane jest 70–80 % wartości zajęć** (w zależności od wielkości przedsiębiorstwa). Pozostałą kwotę przedsiębiorstwo powinno wnieść w formie wkładu własnego – w wynagrodzeniu lub gotówce. Szczegółowe informacje odnośnie kosztu szkoleń znajdują się na stronie internetowej projektu.

W ramach działań szkoleniowych przygotowane i zrealizowane zostaną szkolenia obejmujące następujące zagadnienia związane z telepracą:

- ogólne informacje o alternatywnych formach zatrudnienia – telepracy;
- możliwości wdrożenia telepracy w firmie;
- sposoby pozyskiwania źródeł finansowania inwestycji związanych z wdrożeniem telepracy;
- zagadnienia prawne związane z telepracą (umowy, prawo pracy);
- prawa i obowiązki, jakie nakłada na pracowników i przedsiębiorstwa stosowanie telepracy;
- zagadnienia kadrowe (regulaminy pracy, rekrutacja, zakresy obowiązków, zasady rozliczeń, czas pracy, urlopy, szkolenia);
- wymagania w zakresie BHP;
- aspekty psychologiczne (predyspozycje telepracowników, problemy, relacje telepracownik – współpracownicy – pracodawca);
- zagadnienia informatyczne/komunikacyjne zw. z telepracą (systemy IT, sprzęt, oprogramowanie, przesyłanie danych, bezpieczeństwo danych, komunikacja);
- aspekty psychologiczne (predyspozycje telepracowników);
- zarządzanie zespołem wirtualnym/rozproszonym.

Usługa „Telepraca – nowa forma organizacji pracy w przedsiębiorstwach” ma na celu **popularyzację zatrudnienia telepracowników przez polskich przedsiębiorców.** W ramach usługi na terenie całej Polski zostaną przeprowadzone **dofinansowane szkolenia, w których weźmie udział co najmniej 2000 właścicieli i pracowników mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, świadczone będzie również doradztwo.** Projekt potrwa do lutego 2012 roku. **Telepraca to każdy rodzaj pracy wykonywany poza tradycyjnym miejscem zatrudnienia, której wyniki dostarczane są za pomocą środków komunikacji elektronicznej.** Jest ona odpowiedzią na zwiększający się dostęp do infrastruktury teleinformatycznej i skutecznym narzędziem pracy w zmieniającym się modelu społeczno-gospodarczym. Wdrożenie telepracy w przedsiębiorstwie niesie za sobą wiele korzyści w postaci m.in.: **zmniejszenia kosztów bieżącej działalności firmy, ograniczenia wydatków na prowadzenie biura oraz redukcji kosztów zatrudnienia pracowników stacjonarnych.**

Więcej informacji na www.telepraca.gov.pl

Dodatkowych informacji udziela:

Monika Właźniak
GENESIS PR
Tel. (22) 327 1690, (601) 367-771



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Dziękujemy za wsparcie:

Lewiatan 



RYNAKOWA LUBA GOSPODARCZA



radom
siła w precyzji

Dodatkowych informacji udziela:

Monika Właźniak
GENESIS PR
Tel. (22) 327 1690, (601) 367-771