

Newsletter o **telepracy**



To był intensywny rok dla usługi „Telepraca – nowa forma organizacji pracy w przedsiębiorstwach” realizowanej w ramach projektu „Ogólnopolski program promocji i szkoleń dla przedsiębiorców Telepraca II”. Na terenie całej Polski od maja zorganizowaliśmy **ponad 150 szkoleń** dla **1830 uczestników**. Dokładamy wszelkich starań, aby nasza działalność przyczyniła się do promowania telepracy w Polsce oraz aktywizacji rynku pracy. Na uwagę zasługuje fakt, że instytucje państwowe i samorządy widzą potrzebę propagowania telepracy, pozyskaliśmy już 54 honorowych i medialnych patronów.

Mamy nadzieję, że 2011 rok przyniesie nam kolejne sukcesy.

Zapraszamy Państwa tak e do aktywności i współtworzenia naszego newslettera. Chętnie poznamy Państwa opinie i sugestie na temat naszej strony, zarówno od strony graficznej, jak i merytorycznej. Zapraszamy do kontaktu pod adresem: telepraca@firma2000.pl



Szkolenia

Szczegółowe informacje o szkoleniach znajdą Państwo [TU](http://www.firma2000.pl) lub w Biurze Usługi – telepraca@firma2000.pl; (22) 642-58-72



Aktualności

Podsumowanie

- 154 szkolenia na terenie całej Polski;
- 1830 – uczestników szkoleń;
- 54 instytucje wspierają usługę „Telepraca nowa forma organizacji pracy w przedsiębiorstwach”;
- 83% przedsiębiorców i pracowników słyszało o pojęciu „telepracy”.

Aktualności

Do grona patronów medialnych wspierających usługę „Telepraca – nowa forma organizacji pracy na odległość” dołączyli:

- Zawodmama.pl – portal stworzony z myślą o kobietach wychowujących dzieci i szukających pracy;
- Kariera.pl – portal o rynku pracy w Polsce i zagranicą;
- Outsourcingportal.pl – portal wiedzy o outsourcingu;
- Pracazdalna.eu – portal z informacjami o pracy zdalnej, telepracy i pracy przez Internet.

Warszawa, 24 listopada 2010

Komentarz ekspercki: Telepraca to nie Call Center

Telepraca często utożsamiana jest z call center, czyli z pracą w centrum telefonicznym, odpowiednio wyposażonym do obsługi masowych kontaktów z klientami przy użyciu telefonu. Tymczasem telepraca to coś zupełnie innego – jest ona nowoczesną i elastyczną formą zatrudnienia oraz może dotyczyć każdego rodzaju pracy, którą wykonujemy poza siedzibą firmy, a której efekty przekazujemy pracodawcy przy zastosowaniu środków komunikacji elektronicznej. Co za tym idzie – klasycznej formy zatrudnienia w call center – nie można nazywać telepracą [więcej](#) »

Warszawa, 7 grudnia 2010

Informacja prasowa: Mazowieckie Obserwatorium Rynku Pracy

Ogólnopolska usługa „Telepraca – nowa forma organizacji pracy w przedsiębiorstwach” zyskała kolejnego patrona honorowego – Mazowieckie Obserwatorium Rynku Pracy. Instytucja zajmuje się analizami rynku pracy oraz badaniami nad kształceniem ustawicznym i zawodowym na terenie województwa mazowieckiego. Do tej pory Telepracę wsparło pięćdziesiąt instytucji, w tym siedemnaście powiatowych i wojewódzkich urzędów pracy [więcej](#) »



Managerowie o Telepracy

Kolejne osoby odpowiadają na 6 pytań dotyczące telepracy. Ankiętę wypełnił p. Marcin Opas Prezes FIRMY 2000 - Zarządzający usługą „Telepraca – nowa forma organizacji pracy w przedsiębiorstwach” [więcej](#) »



Baza Wiedzy

Chcesz zatrudnić telepracownika, ale nie wiesz jakie są uwarunkowania prawne? Czego może wymagać od osoby zatrudnionej w trybie „zdalnym”. Na te i inne pytania odpowiedzi znajdziecie w multimedialnych pigułkach wiedzy:

http://www.telepraca.gov.pl/telepraca,pigulki_wiedzy,ogolne.html

Zapraszamy do odwiedzania naszej edukacyjnej części www. Podzakładka stanowi przydatne kompendium wiedzy o telepracy i jest na bieżąco rozszerzana o nowe informacje.

Najnowsze pigułki wiedzy:



PIGUŁKA WIEDZY NR 12

Rozwiązywanie konfliktów w relacjach telepracownika z pracodawcą i klientami [więcej](#) »



PIGUŁKA WIEDZY NR 13

Komunikacja międzyludzka [więcej](#) »



Nasza Sonda

Zapraszamy do głosowania w sondzie:

Czy chciałbyś/abyś zostać zatrudniony/a na zasadach telepracy?

Zapraszamy na www.telepraca.gov.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.