

Informacja prasowa

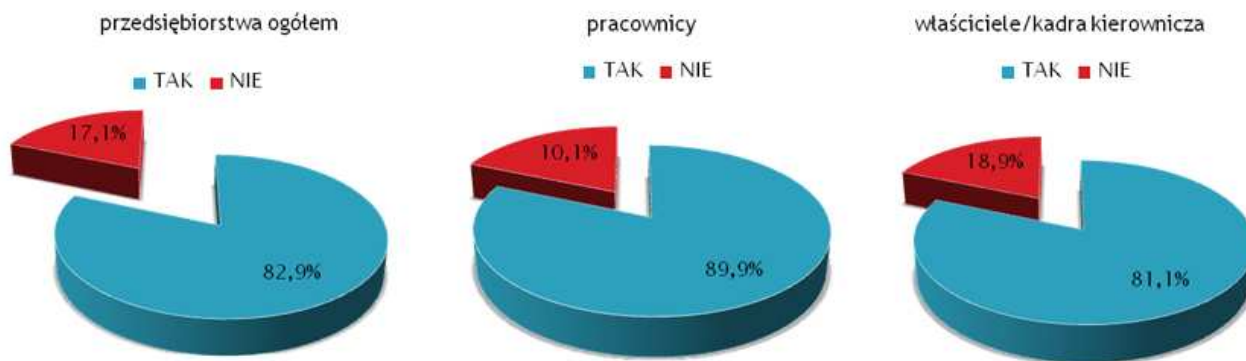
Warszawa, 27 kwietnia 2010 r.

**Ile Polacy wiedzą o telepracy?**  
Prezentacja badań w kontekście realizacji usługi  
„Telepraca - nowa forma organizacji pracy w przedsiębiorstwach”.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, wspólnie z Instytutem Badawczym MillwardBrown SMG/KRC, zbadała poziom znajomości i nastawienie rodaków do telepracy. Jak wynika z analizy, niemal 83% Polaków słyszało o „telepracy”. Jednak chęć podjęcia współpracy wyłącznie na zasadach pracy zdanej deklaruje zaledwie 11% respondentów. Pozytywną zmianę mają przynieść działania realizowane w ramach usługi „Telepraca - nowa forma organizacji pracy w przedsiębiorstwach”, który ma na celu popularyzację zatrudnienia telepracowników przez polskich przedsiębiorców. Szczegółowe wyniki badania zostały zaprezentowane podczas konferencji prasowej inaugurującej usługę, która odbyła się w dniu 27 kwietnia br. w Warszawie.

Telepraca - to powszechnie znana zarówno wśród pracodawców, jak i pracowników forma zatrudnienia. Znajomością terminu telepraca wykazało się 82,9% respondentów<sup>1</sup>.

Czy słyszał/a Pan/i kiedykolwiek o "telepracy"?  
Podstawa: pracownicy oraz kadra kierownicza/właściciele



Chęć bycia zatrudnionym wyłącznie na zasadach telepracy zadeklarowało natomiast 11,2% pracowników.

<sup>1</sup> Dane pochodzą z opracowania pierwszej z pięciu fal badania mającego na celu:

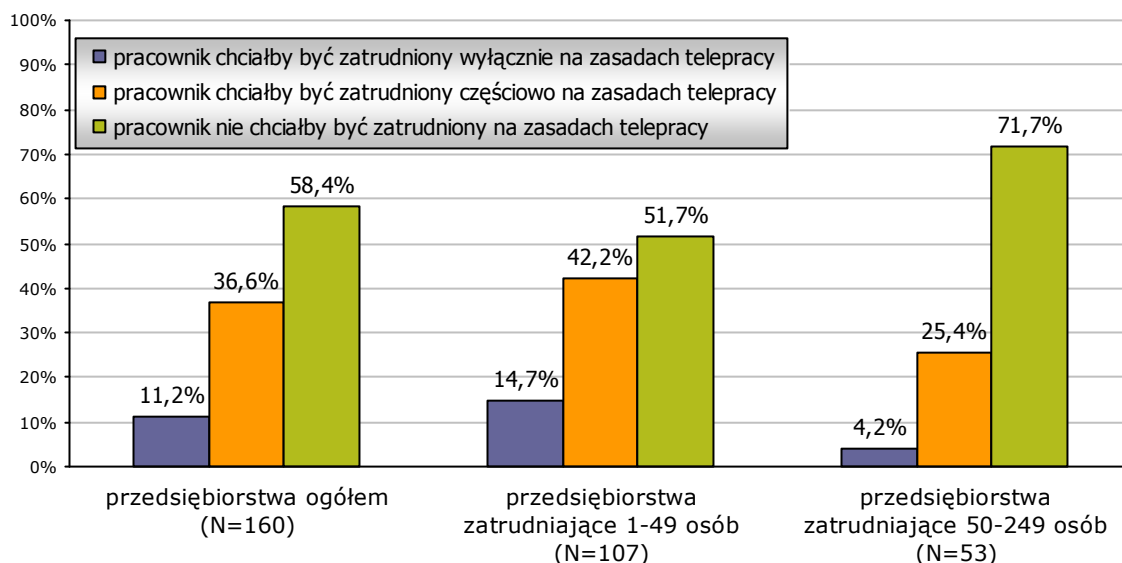
- zbadanie efektywności ogólnopolskiej kampanii realizowanej przez PARP w latach 2009-2011;
- zbadanie efektywności kampanii świadomościowej realizowanej w ramach projektu „Telepraca – nowa forma organizacji w przedsiębiorstwach”.

Badanie zostało przeprowadzone na próbie 800 respondentów dla realizacji każdego z dwóch celów badania. Pierwsza fala badania miała charakter pretestu i została przeprowadzona w lutym 2010 roku przez Instytut Badawczy MillwardBrown SMG/KRC.

Dodatkowych informacji udziela:

**Monika Właźniak, Karolina Bałachowicz**  
GENESIS PR  
Tel. (22) 327 1690, (601) 367-771

Chęć bycia zatrudnionym na zasadach telepracy\*  
Podstawa: pracownicy

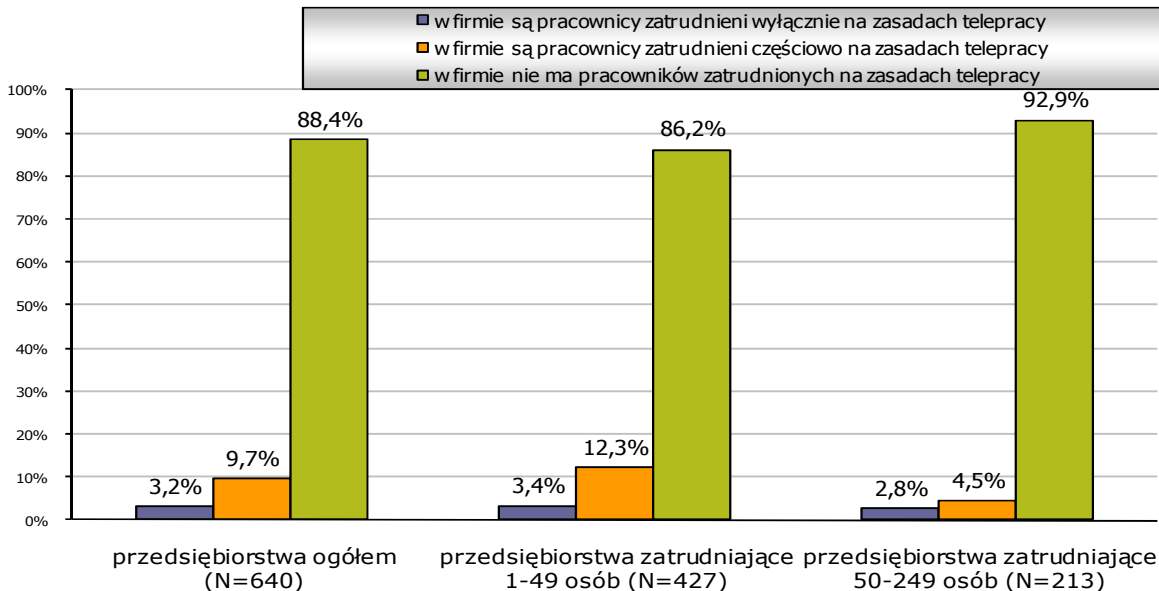


\*Pytanie wielokrotnego wyboru - wyniki nie sumują się do 100%.

Niestety niewielu pracodawców jest zainteresowanych tą formą współpracy - aż w **88,4%** przedsiębiorstw MŚP nie zatrudnia na zasadach telepracy.

Czy zatrudnia Pan/i pracowników na zasadach telepracy?\*

Podstawa: kadra kierownicza/właściciele



\*Pytanie wielokrotnego wyboru - wyniki nie sumują się do 100%.

Dodatkowych informacji udziela:

Monika Właźniak, Karolina Bałachowicz  
GENESIS PR  
Tel. (22) 327 1690, (601) 367-771



Znaczna część pracodawców i pracowników wskazywała na **zalety telepracy**, jako formy zatrudnienia osób niepełnosprawnych i korzystających z urlopu wychowawczego (92,4%)<sup>2</sup>. Zdaniem respondentów, telepraca zapewnia także **elastyczność miejsca i czasu pracy (79,6%)**, co ułatwia pogodzenie obowiązków służbowych z rodzinnymi (69,4%). Ponad połowa pytanym ma także świadomość, że stosowanie telepracy redukuje koszty zatrudnienia pracownika.

Dlaczego zatem w Polsce tak niechętnie zatrudnia się na odległość?

*„W Polsce nadal słabo promuje się korzyści, jakie niesie wdrożenie w firmie telepracy. Zbyt wiele mówi się o kosztach, a za mało o zyskach. W ramach prowadzonego projektu chcemy uświadomić przedsiębiorcom, że praca na odległość może przynieść firmie oszczędności. Zależy nam na pokazaniu narzędzi, które pomogą pracodawcom odpowiednio dostosować firmę, a następnie rozsądnie wykorzystać tę zmianę - mówi Aneta Wilmańska, Zastępca Prezesa Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości będącej pomysłodawcą projektu.*

Usługa "Telepraca - nowa forma organizacji pracy w przedsiębiorstwach" jest realizowana na podstawie wniosku o dofinansowanie realizacji projektu „Ogólnopolski program promocji i szkoleń dla przedsiębiorców Telepraca II”. Jej głównym celem jest przełamanie stereotypowego postrzegania pracy zdalnej i promowanie idei pracy na odległość, jako korzystnego i efektywnego sposobu zatrudnienia w firmie. W ramach usługi na terenie całej Polski zostaną przeprowadzone dofinansowane szkolenia, w których weźmie udział co najmniej **2000 właścicieli i pracowników mikro, małych i średnich przedsiębiorstw** oraz świadczone będą usługi doradcze. Ekspertki i specjaliści przedstawia:

- ogólne informacje o alternatywnych formach zatrudnienia - telepracy;
- możliwości wdrożenia telepracy w firmie;
- sposoby pozyskiwania źródeł finansowania inwestycji związanych z wdrożeniem telepracy;
- zagadnienia: prawne, kadrowe, psychologiczne oraz z zakresu BHP.

*„Nasze działania szkoleniowe i doradcze mają na celu promowanie i edukowanie rodaków w zakresie telepracy, jako nowej formie organizacji zatrudnienia w przedsiębiorstwie. Wszystkich, którzy chcą dowiedzieć się więcej zapraszamy na szkolenia i na naszą stronę [www.telepraca.gov.pl](http://www.telepraca.gov.pl)” - mówi Marcin Opas, zarządzający usługą.*

Potencjał projektu opartego na szkoleniach potwierdzają wyniki badania, które wskazują, że przedsiębiorcy dostrzegają korzyści wynikające ze szkolenia pracowników. Zdaniem respondentów, mają one pozytywny wpływ na indywidualny rozwój zatrudnionych osób (48,6%), dzięki czemu wzrasta konkurencyjność firmy (34,9%). Największą zaletą szkoleń, którą wskazali zapytani jest wzrost kwalifikacji i kompetencji zawodowych pracowników.

---

<sup>2</sup> Postrzeganie telepracy, podstawa: przedsiębiorcy ogółem: łączna procentowa wartość wskazań odpowiedzi „zdecydowanie się zgadzam oraz „raczej się zgadzam”.

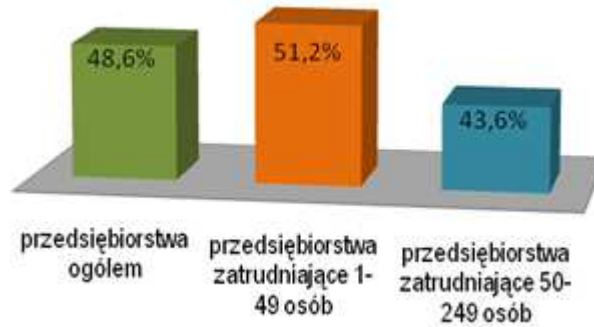
Dodatkowych informacji udziela:

**Monika Właźniak, Karolina Bałachowicz**  
GENESIS PR  
Tel. (22) 327 1690, (601) 367-771



**Opinie na temat szkolenia pracowników:**

*Dzięki szkoleniom wzrasta poziom kwalifikacji i kompetencji zawodowych pracowników  
(odpowiedzi: zdecydowanie się zgadzam)  
Podstawa: kadra kierownicza/właściciele*



Więcej informacji na temat usługi „Telepraca - nowa forma organizacji pracy w przedsiębiorstwach” i przebiegu szkoleń dostępnych jest na stronie [www.telepraca.gov.pl](http://www.telepraca.gov.pl) lub w biurze projektu przy ul. Marconich 9/19 w Warszawie, tel. 22 642 58 72, telepraca@firma2000.pl

Dodatkowych informacji udziela:

**Monika Właźniak, Karolina Bałachowicz**  
GENESIS PR  
Tel. (22) 327 1690, (601) 367-771