

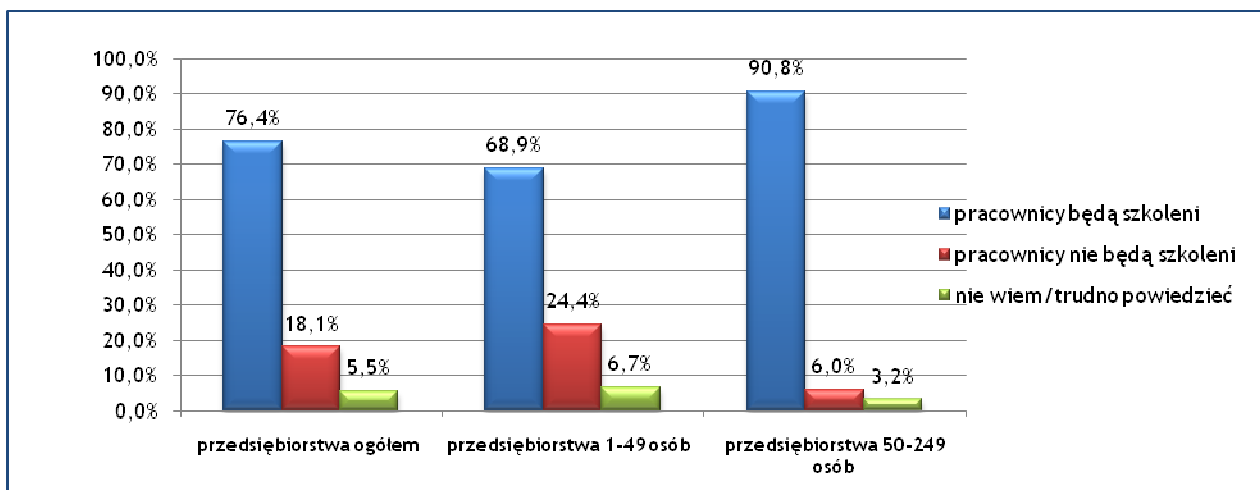


### Rośnie popularność szkoleń z EFS w sektorze MSP

Ogólnopolskie badania przeprowadzone przez Instytut Badawczy MillwardBrown SMG/KRC\* na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości dowodzą, że w ciągu ostatnich dwóch lat prawie 84% przedsiębiorstw z sektora MSP zainwestowało w szkolenie swoich pracowników. Pozytywnym wynikiem jest, że 96,7% firm widzi bardzo dużą potrzebę kształcenia ustawicznego. W ciągu ostatnich dwóch lat ponad 17% firm MSP podjęło działania związane z pozyskaniem dofinansowania na szkolenia, a w 2010 roku zgodnie z prognozami ta liczba wzrośnie do 26,9%.

Szkolenia to jeden z najbardziej popularnych sposobów motywowania pracowników, a także wysoko oceniany przez samych zatrudnionych element podnoszący poziom satysfakcji zawodowej. Od 2007 roku w Polsce obserwujemy wzrost inwestycji w kadry, na który wpłynęły szkolenia finansowane z EFS. Bez wątplenia stały się one katalizatorem masowego rozwoju kadr w naszym kraju. Jednak na początku w większości przypadków o dofinansowania starały się duże przedsiębiorstwa zatrudniające powyżej 250 osób. W ciągu ostatnich dwóch lat do walki o unijne pieniądze stanęły mniejsze instytucje. Odpowiedzią na rosnące zapotrzebowanie w kwestii rozwoju kadr stał się EFS - jeden z funduszy strukturalnych UE, którego głównym zadaniem jest wspieranie rozwoju społeczeństw UE, m.in. przez wsparcie polityki rynku pracy, przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, wyrównywanie szans na rynku pracy.

**Wyk. 1. Szkolenie pracowników w ciągu najbliższego roku**



Niewątpliwą zaletą EFS jest to, że dofinansowanie szkoleń umożliwia rozwój małym i mikro przedsiębiorstwom, których do tej pory nie było stać na inwestycje w pracowników. Niezależnie od wielkości

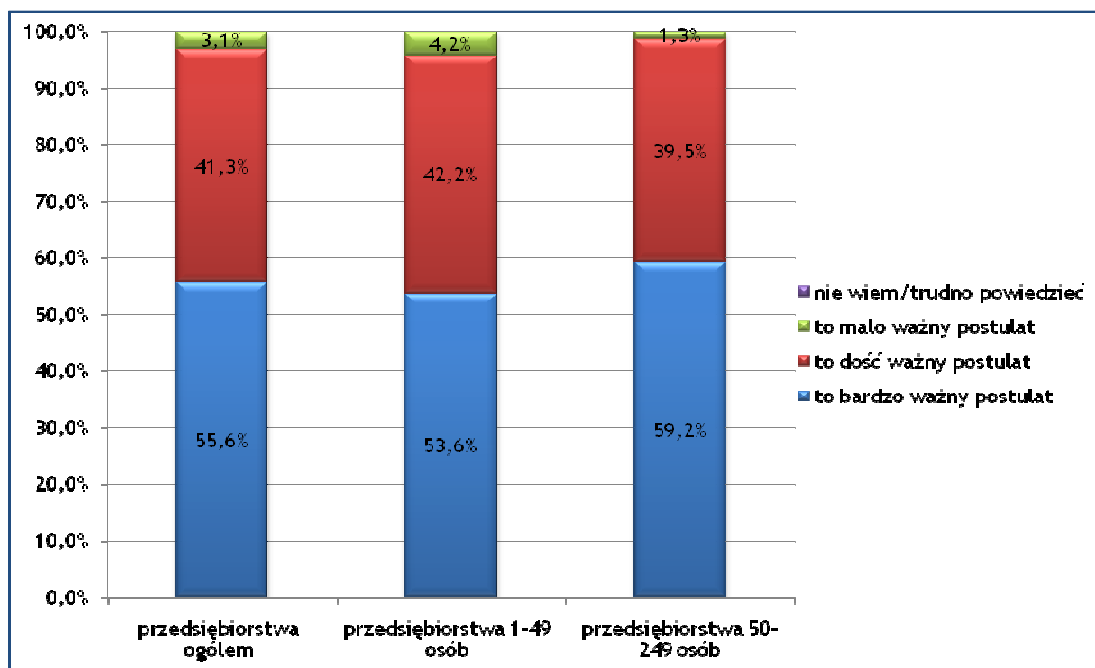
Dodatkowych informacji udziela:

**Monika Właźniak**  
GENESIS PR  
Tel. (22) 327 1690, (601) 367-771



firmy - respondenci przyznają, że szkolenia wpływają na szybszy rozwój przedsiębiorstw, a wzrost kwalifikacji zawodowych pracowników przekłada się na zysk całej firmy. Wśród wszystkich badanych firm, 49,5% firm postrzega szkolenia EFS za prestiżowe. Na pytanie o plany związane ze szkoleniami w 2010 roku zdecydowana większość - ponad 76% przedsiębiorców - deklaruje chęć podnoszenia kwalifikacji swoich pracowników.

Wyk. 2. Opinie na temat idei dotyczącej podnoszenia kwalifikacji zawodowych przez całe życie



Badanie miało na celu identyfikację potrzeb związanych z promowaniem idei szkolenia pracowników oraz telepracy. Jak wynika z analizy, niemal 83% Polaków słyszało o pojęciu „telepracy”. Jednak chęć podjęcia współpracy wyłącznie na zasadach pracy zdanej deklaruje zaledwie 11% pracowników. Pozytywną zmianę mają przynieść działania usługi szkoleniowej, realizowanej na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości „Telepraca - nowa forma organizacji pracy w przedsiębiorstwach”, która ma na celu popularyzację zatrudniania telepracowników przez polskich przedsiębiorców. W ramach działań, realizowanych przez konsorcjum w składzie: FIRMA 2000, Policy & Action Group Uniconsult, Genesis PR, na terenie całej Polski zostaną przeprowadzone dofinansowane szkolenia, w których weźmie udział co najmniej 2000 właścicieli i pracowników mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Usługa „Telepraca - nowa forma organizacji pracy w przedsiębiorstwach” jest realizowana na podstawie wniosku o dofinansowanie realizacji projektu "Ogólnopolski program promocji i szkoleń dla przedsiębiorców Telepraca II". Organizatorzy zapewniają również fachowe wsparcie i doradztwo. Projekt potrwa do lutego 2012 roku.

Dodatkowych informacji udziela:

Monika Właźniak  
GENESIS PR  
Tel. (22) 327 1690, (601) 367-771



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Więcej informacji na temat usługi szkoleń oraz badań na [www.telepraca.gov.pl](http://www.telepraca.gov.pl)

*\*Badanie zostało zrealizowane metodą CATI w lutym 2010 roku na próbie 800 osób z firm zatrudniających do 250 pracowników.*

---

Dodatkowych informacji udziela:

**Monika Właźniak**  
GENESIS PR  
Tel. (22) 327 1690, (601) 367-771