

Informacja prasowa

Warszawa, 25 marca 2010

Ruszają szkolenia drugiej edycji ogólnopolskiej kampanii „Telepraca”

W kwietniu 2010 roku oficjalnie ruszają szkolenia drugiej edycji „Telepraca – nowa forma organizacji pracy w przedsiębiorstwach”. Usługa „Telepraca - nowa forma organizacji pracy w przedsiębiorstwach” jest realizowana na podstawie wniosku o dofinansowanie realizacji projektu „Ogólnopolski program promocji i szkoleń dla przedsiębiorców Telepraca II”. Usługa ma na celu popularyzację zatrudnienia telepracowników przez polskich przedsiębiorców. W jej ramach na terenie całej Polski zostaną przeprowadzone dofinansowane szkolenia, w których weźmie udział co najmniej 2000 właścicieli i pracowników mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Usługa będzie realizowana do lutego 2012 roku.



Telepraca to każdy rodzaj pracy wykonywany poza tradycyjnym miejscem zatrudnienia, której wyniki dostarczane są za pomocą technologii informatycznej. Jest ona odpowiedzią na zwiększający się dostęp do infrastruktury teleinformatycznej i skutecznym narzędziem pracy w zmieniającym się modelu społeczno-gospodarczym. Wdrożenie telepracy w przedsiębiorstwie niesie za sobą wiele korzyści w postaci m.in.: **zmniejszenia kosztów bieżącej działalności, ograniczenia wydatków na prowadzenie biura oraz redukcji kosztów zatrudnienia pracowników stacjonarnych.**

Usługa „Telepraca – nowa forma organizacji pracy w przedsiębiorstwach” ma za zadanie promować ideę pracy na odległość, jako korzystnego i efektywnego sposobu zatrudnienia w firmie. W ramach działań upowszechniających jej założenia zostanie zrealizowana ogólnopolska kampania świadomościowa skierowana do przedsiębiorców, kadry zarządzającej i pracowników przedsiębiorstw oraz instytucji otoczenia biznesu. Jej głównym założeniem będzie **przelamanie stereotypów w zakresie polityki zatrudnieniowej w firmie oraz popularyzacja korzyści wynikających z e-pracy.** Ponadto odbędzie się **szereg ogólnopolskich szkoleń prowadzonych przez ekspertów i specjalistów, którzy przedstawia:**

- ogólne informacje o alternatywnych formach zatrudnienia – telepracy;
- możliwości wdrożenia telepracy w firmie;

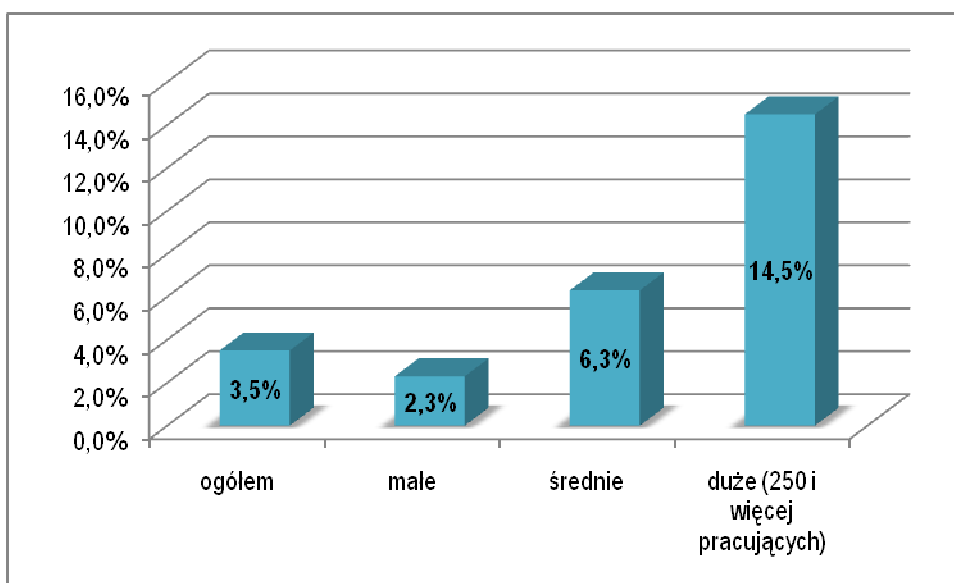
Dodatkowych informacji udziela:

Monika Właźniak, Karolina Bałachowicz
GENESIS PR
Tel. (22) 327 1690, (601) 367-771

- sposoby pozyskiwania źródeł finansowania inwestycji związanych z wdrożeniem telepracy;
- zagadnienia: prawne, kadrowe, psychologiczne oraz z zakresu BHP.

W Polsce przedsiębiorcy nadal podchodzą dość sceptycznie do korzystania z telepracy. Według badań przeprowadzonych przez GUS w 2008 roku, największe zastosowanie takiej formy zatrudnienia występuje w firmach posiadających ponad 250 pracowników – 14,5%. Dla porównania, w małych firmach wskaźnik ten wynosi zaledwie 2,3%. Jednak w skali kraju, ogólny poziom wykorzystywania metody telepracy jest bardzo niski - wynosi **zaledwie 0,8%, a tylko 2,2% respondentów wyraża zainteresowanie zatrudnieniem na odległość. Branże, które najchętniej stosują telepracę to informatyka (16%) i telekomunikacja (12%)**. Pod względem geograficznym odsetek przedsiębiorstw zatrudniających pracowników w systemie telepracy jest mało zróżnicowany. Najwięcej **telepracowników** jest w **województwach mazowieckim i podkarpackim – odpowiednio 5,1% oraz 4,4%, a najmniej w województwie warmińsko – mazurskim – zaledwie 0,9%**.

Wykres: Przedsiębiorstwa z telepracownikami w 2008 roku wg wielkości przedsiębiorstwa (dane w proc.)



Źródło: Opracowanie własne na podstawie tablic GUS: „Wykorzystanie technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w przedsiębiorstwach, gospodarstwach domowych i przez osoby prywatne w 2008 roku”.

Największe bariery dla indywidualnych planów wprowadzenia telepracy, z perspektywy potencjalnych oraz aktualnych telepracowników, to:

- **niepodpisywanie przez telepracodawców umów o pracę – w efekcie telepracownikom brakuje poczucia bezpieczeństwa, zapewnienia regularnych dochodów;**

Dodatkowych informacji udziela:

Monika Właźniak, Karolina Bałachowicz
GENESIS PR
Tel. (22) 327 1690, (601) 367-771


- ograniczona oferta pracy - dostępne są jedynie prace niskopłatne, nieciekawe, mało prestiżowe;
- telepracodawcy uważają telepracowników za pracowników gorszej kategorii;
- obawa przed utratą kontaktów międzyludzkich, izolacja społeczna i przyzwyczajenie do tradycyjnej metody zatrudnienia w siedzibie pracodawcy, która jest postrzegana za bardziej "naturalną" niż metoda telepracy.

W opinii części telepracodawców najpoważniejsze bariery rozwoju telepracy to:

- brak zaufania do pracownika, z którym pracodawca kontaktuje się sporadycznie, a tym samym posiada znacznie ograniczoną kontrolę nad efektami jego pracy;
- unikanie podpisywania umowy o pracę z uwagi na chęć obniżenia kosztów pracy oraz brak zaufania.


*„Telepraca nie jest jeszcze w Polsce tak popularna, jak w pozostałych krajach Europy. Główne trudności, to **psychiczna bariera przed pracą na odległość i brak wystarczającej wiedzy na temat regulacji prawnych** dla tej formy zatrudnienia. Mamy nadzieję, że nasze szkolenia staną się dla przedsiębiorców i pracowników cennym źródłem wiedzy, która pomoże przy wdrożeniu i stosowaniu telepracy. Uważam, że jest to bardzo przyszłościowa forma zatrudniania pracowników, w głównej mierze ze względu na korzyści finansowe i rozwój technologii. Liczymy na to, że w ciągu trzech lat uda się zbudować świadomość Polaków i dostarczyć niezbędne informacje w zakresie telepracy, a tym samym systematycznie zwiększać ilość telepracowników w naszym kraju”* – powiedział Marcin Opas, zarządzający projektem.

Dodatkowe informacje o PARP

 Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości działa na rzecz rozwoju gospodarczego i społecznego Polski. Wspiera przedsiębiorczość poprzez realizację działań, mających na celu wykorzystanie innowacyjnych rozwiązań przez przedsiębiorców, rozwój zasobów ludzkich, ekspansję na rynki zagraniczne, rozwój regionalny. Poprzez podejmowane inicjatywy PARP dąży do poprawy pozycji konkurencyjnej polskiej gospodarki zarówno na rynkach Unii Europejskiej, jak i rynku światowym.

www.parp.gov.pl

Dodatkowe informacje o konsorcjum:

 FIRMA 2000 świadczy usługi szkoleniowo-doradcze w zakresie budowania strategii, zarządzania i przywództwa, sprzedaży oraz marketingu, finansów, a także tematyki związanej z zasobami ludzkimi. Firma powstała w 1999 roku z inicjatywy konsultantów zakończonego powodzeniem Projektu Wspierania Przedsiębiorczości - FIRMA 2000, finansowanego ze środków Amerykańskiej Agencji Rozwoju Międzynarodowego (USAID). Od 31 marca 2008 roku współwłaścicielem FIRMY 2000 jest Duński Instytut Technologiczny (DTI) - jedna z największych, międzynarodowych placówek naukowych tego typu na

Dodatkowych informacji udziela:

Monika Właźniak, Karolina Bałachowicz
GENESIS PR
Tel. (22) 327 1690, (601) 367-771



świecie. Zespół FIRMY 2000 tworzą doświadczeni konsultanci – stały zespół pracowników liczy około 20 osób. Ponadto, firma współpracuje z kilkuset polskimi oraz zagranicznymi trenerami i doradcami.

www.firma2000.pl



Agencja **GENESIS PR** oferuje pełny zakres działań PR. Mocną stroną agencji jest **PR korporacyjny, finansowy, relacje z mediami oraz investor relations**. Klientami **GENESIS PR** są m.in. ArchiDoc, ATM Grupa, Centrum Klima, Chajec, Don-Siemion, Żyto Kancelaria Prawna, InPost, Integer.pl, Griffin Real Estate, Grupa FAMUR, Grupa Kolastyna, Penta Investments, Grupa Selena, Opal Property Developments, pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne czy BLACK RED WHITE. Agencja prowadzi także **kampanię non-profit** na rzecz Fundacji Świętego Mikołaja. **GENESIS PR** jest laureatem nagród: **Złoty Spinacz 2008 w kategorii „PR korporacyjny”** za działania mające na celu **zbudowanie wizerunku Grupy Selena** na rynku finansowym oraz obsługę PR podczas **pierwszej oferty publicznej, Złoty Spinacz 2007 w kategorii „PR korporacyjny”** za **wprowadzenie na rynek marki InPost** oraz **nagrody GPW 2008 przyznanej w konkursie „Modelowy serwis Investor Relations”**.

www.genesispr.pl



PAG Uniconsult (Policy & Action Group Uniconsult Sp. z o.o.) jest uznaną firmą doradcą o wieloletnich tradycjach. Specjalizuje się w **świadczeniu usług z zakresu doradztwa gospodarczego, doradztwa w zarządzaniu i w rozwoju kapitału ludzkiego oraz szkoleń, oferowanych i realizowanych zarówno w Polsce, jak i za granicą**. Firma powstała z wyniku fuzji dwóch renomowanych firm: Policy & Action Group (rok zał. 1996) oraz Biura Ekspertyz Finansowych, Marketingu i Consultingu UNICONSULT (rok zał. 1990), łącząc w ten sposób szerokie kompetencje i doświadczenia obu podmiotów. Personel doradczy firmy PAG Uniconsult tworzy obecnie prawie trzydziestoosobowy zespół doświadczonych i wysokokwalifikowanych ekspertów, wspomaganych przez pion logistyczny firmy. **Potencjał ekspercki i techniczny umożliwia prowadzenie różnorodnych projektów doradczych i szkoleniowych, realizowanych na obszarze całej Polski oraz poza jej granicami**.

www.pag-uniconsult.pl

Dodatkowych informacji udziela:

Monika Właźniak, Karolina Bałachowicz

GENESIS PR

Tel. (22) 327 1690, (601) 367-771