

Komentarz ekspercki

Warszawa, 14 czerwca 2011

Co to jest telepraca?

W dobie zwiększającego się dostępu do technologii informatycznych zmienia się styl i forma pracy. Coraz więcej osób przy wykonywaniu obowiązków służbowych wykorzystuje Internet, a praca poza siedzibą firmy nikogo nie dziwi. Na zachodzie telepracownicy stanowią już 15% osób pracujących, a w Polsce z roku na rok liczba ta systematycznie rośnie.

Telepraca polega na wykonywaniu obowiązków służbowych poza siedzibą firmy i przesyłaniu efektów pracy do pracodawcy za pomocą Internetu lub innych technologii teleinformatycznych. Taka forma zatrudnienia jest nie tylko sposobem na efektywną walkę z bezrobociem, ale także doskonałym motorem do aktywizacji zawodowej. Co ciekawe, pracę na zasadach elastycznych form zatrudnienia można wykonywać w pełnym lub niepełnym wymiarze godzin. Telepracownik ustala z pracodawcą listę obowiązków wraz z harmonogramem ich wykonania i tym samym rozliczany jest za zadania, a nie za czas spędzony w pracy.

Dla kogo?

Telepracownikiem może zostać każdy, kto ma możliwość wykonywania swoich obowiązków przy pomocy telefonu oraz komputera z dostępem do Internetu. Do najbardziej popularnych branż, w których można znaleźć zatrudnienie w formie telepracy, należą: consulting, przetwarzanie danych komputerowych, programowanie komputerowe, usługi finansowe, księgowość, sprzedaż, marketing oraz wolne zawody (dziennikarze, architekci, projektanci, tłumacze, korektorzy tekstów, redaktorzy, graficy). Dodatkowo, elastyczne formy zatrudnienia są doskonałym rozwiązaniem dla osób wychowujących dzieci, studentów oraz seniorów.

Telepracownik powinien mieć odpowiednie predyspozycje i cechy charakteru. Samodyscyplina i doskonała organizacja pracy - to kluczowe wymagania, które należy spełnić przy wyborze telepracy. Osoby, które posiadają duże poczucie odpowiedzialności za powierzone obowiązki, a nie mają możliwości bądź nie lubią pracować w zespole, doskonale odnajdą się w takiej formie zatrudnienia.

Co zyskuje pracodawca?

Dodatkowych informacji udzielają:

Monika Właźniak, Kornelia Orchowska
Tel. (22) 327 1690, (601) 367-771

Z roku na rok rośnie liczba pracodawców zatrudniających pracowników na zasadach elastycznego czasu pracy. W znacznej mierze spowodowane jest to zmieniającym się rynkiem pracy, ale także licznymi korzyściami płynącymi z tej formy pracy i są to:

- niższe koszty prowadzenia firmy - możliwość zaoszczędzenia do 30-40%;
- możliwość zatrudnienia wykwalifikowanych pracowników z całego świata oraz pozyskanie niezależnych specjalistów;
- kontynuacja współpracy z najbardziej wykwalifikowanymi pracownikami, których sytuacja osobista uniemożliwia dalszą pracę na dotychczasowych zasadach;
- wzrost konkurencyjności;
- rozszerzenie zakresu świadczonych usług.

Co zyskuje pracownik?

Praca zdalna to nie tylko możliwość pogodzenia obowiązków życia rodzinnego z pracą, ale także swoboda w wykonywaniu zadań zawodowych. Telepraca oszczędza czas i pieniądze związane z dojazdami do pracy oraz przyczynia się do zwiększenia komfortu psychicznego pracownika, wynikającego z możliwości zarządzania swoim czasem. Jest także doskonałym rozwiązaniem na aktywizację osób zagrożonych bezrobociem: rodziców wychowujących dzieci, studentów, seniorów, czy osób niepełnosprawnych.

O programie

Oferowane przez telepracę możliwości są przyszłością rynku pracy w Polsce. Praca zdalna pozwala osobom poszukującym pracy oraz ludziom, którzy nie są w stanie świadczyć pracy w sposób tradycyjny, na realizację ambicji zawodowych. Korzyści wynikające z telepracy dostrzegła również Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, zlecając realizację usługi szkoleniowej i kampanii promującej tę formę zatrudnienia, pt. „Telepraca nowa forma organizacji pracy w przedsiębiorstwach”.

Anna Świebocka-Nerkowska, Dyrektor Departamentu Rozwoju Kapitału Ludzkiego Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

"Telepraca - nowa forma organizacji pracy w przedsiębiorstwach"



Usługa „Telepraca nowa forma organizacji pracy w przedsiębiorstwach” realizowana jest na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach projektu „Ogólnopolski program promocji i szkoleń dla przedsiębiorców Telepraca II”. Usługa ma na celu popularyzację zatrudnienia telepracowników przez

Dodatkowych informacji udzielają:

Monika Właźniak, Kornelia Orchowska
Tel. (22) 327 1690, (601) 367-771

polskich przedsiębiorców. W ramach działań na terenie całej Polski trwają dofinansowane szkolenia, w których weźmie udział, co najmniej 2000 właścicieli i pracowników mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.

Więcej informacji na www.telepraca.gov.pl