



Warszawa, 8 kwietnia 2010

Komentarz ekspercki

Telepraca - dlaczego warto zatrudniać na odległość?

Telepraca jest jednym ze sposobów na zmniejszenie bezrobocia i efektywne zarządzanie przedsiębiorstwem. Główną zaletą wynikającą z udostępnienia pracownikom możliwości pracy na odległość są **oszczędności wynikające z ograniczenia wydatków na bieżące funkcjonowanie biura**. Ocenia się, że zmniejszenie wydatków z tego tytułu może wygenerować oszczędności rzędu **30-40%**. Obniżenie bieżących kosztów oznacza w praktyce **zwiększenie puli środków przeznaczanych na inwestycje w rozwój i poszerzenie zakresu świadczonych usług**. Bogatsza oferta w połączeniu z wizerunkiem nowoczesnej i otwartej na nowe rozwiązania firmy, zdecydowanie wpływa na **wzrost konkurencyjności**.

Wdrożenie telepracy w przedsiębiorstwie niesie za sobą także **wiele korzyści psychologicznych**. Dzięki elastycznym formom zatrudniania przedsiębiorstwo **poprawia swoją pozycję rynkową i zwiększa możliwość pozyskania specjalistów i wykwalifikowanych pracowników niedostępnych w sposób tradycyjny**.

Największe korzyści wynikające z telepracy dla pracodawcy to:

- ✓ niższe koszty prowadzenia firmy;
- ✓ elastyczne formy zatrudnienia;
- ✓ wzrost efektywności pracy - telepracownik rozliczany jest tylko za efekty;
- ✓ możliwość pozyskania niezależnych specjalistów;
- ✓ kontynuacja współpracy z najbardziej wykwalifikowanymi pracownikami, których sytuacja osobista uniemożliwia dalszą pracę na dotychczasowych zasadach;
- ✓ wzrost konkurencyjności;
- ✓ rozszerzenie zakresu świadczonych usług.

Aktualnie w Polsce najpoważniejsze utrudnienia w rozwoju telepracy stanowią bariery społeczno-psychologiczne. Wynikają one przede wszystkim ze stereotypów jakie wiążą się z wykonywaniem pracy na odległość. Zmiana postrzegania telepracy i promocja pracy zdalnej to podstawowe założenia drugiej edycji kampanii „Telepraca - nowa forma organizacji pracy w przedsiębiorstwach”. Usługa „Telepraca - nowa forma organizacji



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



pracy w przedsiębiorstwach" jest realizowana na podstawie wniosku o dofinansowanie realizacji projektu „Ogólnopolski program promocji i szkoleń dla przedsiębiorców Telepraca II”.

Usługa ma na celu popularyzację zatrudnienia telepracowników przez polskich przedsiębiorców. W jej ramach na terenie całej Polski zostaną przeprowadzone dofinansowane szkolenia, w których weźmie udział co najmniej 2000 właścicieli i pracowników mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.

Marcin Opas

Prezes Zarządu FIRMY 2000 Sp. z o.o., Zarządzający Usługą

Więcej informacji na temat szkoleń dostępnych jest w biurze projektu przy ul. Marconich 9/19 w Warszawie, tel. 22 642 58 72, telepraca@firma2000.pl