

Menedżerowie o telepracy

Warszawa, 2 czerwca 2011

Na 6 pytań dotyczących telepracy odpowiada: Marek Flasza, kierownik sprzedaży w firmie Unirubber Sp. z o.o

1. Opinia – telepracę uważam za...

Telepraca stwarza duże możliwości dla pracodawcy, szczególnie jeżeli chodzi o **redukcję kosztów zatrudnienia**. Pozwala również na stworzenie firmy o bardzo szerokim zasięgu bez konieczności inwestycji w infrastrukturę typową dla firm „stacjonarnych”.

2. Sprzęt – nie mogę obyć się bez...

Black Berry, dzięki któremu mogę bez najmniejszego problemu monitorować na bieżąco pocztę elektroniczną. Bez względu na to, gdzie jestem mam stały kontakt ze współpracownikami, jak również z klientami.

3. Czas – poza biurem spędzam... 2 do 3 dni tygodniowo. Są to wyjazdy związane ze spotkaniami z klientami.

4. Miejsce – dzięki zdalnej pracy najczęściej mogę pracować w podróży. Praca na miejscu w firmie to przede wszystkim czas podsumowań, analiz i planowania następnych działań związanych ze sprzedażą i marketingiem.

5. Zarządzanie – co jest podstawą sukcesu w zdalnym zarządzaniu firmą i pracownikami?

Odpowiednia komunikacja między pracownikami i osobami zarządzającymi. Stworzenie systemu, który pozwala w każdym momencie na komunikację z osobami kompetentnymi na poszczególnych szczeblach decyzyjnych. System dostępny dla wszystkich członków zespołu. Oczywiście zespół pracowników musi być odpowiednio zmotywowany oraz powinien znać swoje zadania w organizacji.

6. Zalety – za największą korzyść telepracy uważam... Za największą korzyść telepracy uważam dostępność i szybkość komunikacji w firmie i z klientem. Dzisiejsze możliwości technologiczne pozwalają również na praktycznie nieograniczony zasięg, jakim może objąć klienta firma pracująca w systemie telepracy.

Dodatkowych informacji udzielają:

Monika Właźniak, Kornelia Orchowska
GENESIS PR
Tel. (22) 327 1690, (601) 367-771



Marek Flaszka, kierownik sprzedaży w firmie Unirubber Sp. z o.o., czołowego producenta granulatów do budowy nawierzchni sportowych i placów zabaw. Jest współodpowiedzialny w firmie za sprzedaż i bezpośrednie kontakty z klientami w kraju i za granicą.. Od 3 lat wraz z zespołem pracowników Unirubber współtworzy produkt dający gwarancję wysokiej jakości. Wcześniej pracował na stanowisku kierownika projektu w firmie Bader Polska - producenta tapicerki skórzanej do samochodów np. BMW, Audi, Mercedes.

"Telepraca - nowa forma organizacji pracy w przedsiębiorstwach"



Telepraca to elastyczna forma zatrudnienia na odległość, która cały czas zyskuje na popularności. Sprzyja temu usługa realizowana na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, która będzie trwać do lutego 2012 roku. Usługa ma na celu **popularyzację zatrudnienia telepracowników przez polskich przedsiębiorców**. W ramach działań na terenie całej Polski trwają dofinansowane szkolenia, w których weźmie udział, co najmniej **2000** właścicieli i pracowników mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, świadczone są również usługi doradcze. Usługa „Telepraca nowa forma organizacji pracy w przedsiębiorstwach”, realizowana w ramach projektu „Ogólnopolski program promocji i szkoleń dla przedsiębiorców Telepraca II” jest dofinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Więcej informacji na www.telepraca.gov.pl

Dodatkowych informacji udzielają:

Monika Właźniak, Kornelia Orchowska
GENESIS PR
Tel. (22) 327 1690, (601) 367-771